

DECÁLOGO para
UN BUEN PROGRAMA ELECTORAL

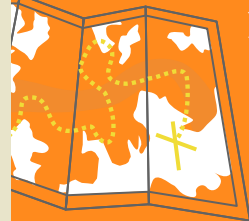
1 VISIÓN IDEOLÓGICA

El programa debería explicar de manera clara, concisa y sencilla la visión ideológica (principios y valores), y las prioridades que los partidos políticos van a considerar en los diferentes ámbitos de gobierno. «El Proyecto Político de construcción».



2 GUÍA REALISTA DE GOBIERNO

El programa debería ser una guía realista, consistente y orientada a la futura acción de gobierno, que contenga las políticas y medidas propuestas con información suficiente para que la ciudadanía valore la adecuación, viabilidad y credibilidad de las mismas.



3 COSTE Y FINANCIACIÓN

El programa debería contener la cuantificación económica de las principales medidas electorales que impliquen gasto o inversión pública, y explicar el cuadro de financiación previsto para garantizar su ejecución.



4 REFORMAS PRINCIPALES

El programa debería identificar y explicar las principales reformas constitucionales, institucionales y legales, «La Agenda Legislativa» que son necesarias para implementar el conjunto de políticas y medidas propuestas.



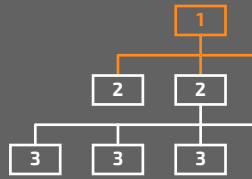
5 CÓDIGO ÉTICO

El programa debería incorporar los principios de conducta ética y las medidas de lucha contra la corrupción que se proponen aplicar a los cargos públicos, identificándose los mecanismos propuestos para garantizar su cumplimiento.



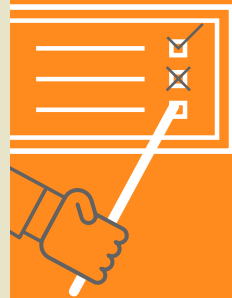
6 ORGANIZACIÓN Y CARGOS

El programa debería explicar las propuestas sobre la organización institucional, y de la estructura y gestión del gobierno y Administración Pública, así como la estrategia de selección y requerimientos de los cargos públicos en función política.



7 RENDICIÓN DE CUENTAS

El programa debería ser una guía realista, consistente y orientada a la futura acción de gobierno, que contenga las políticas y medidas propuestas con información suficiente para que la ciudadanía valore la adecuación, viabilidad y credibilidad de las mismas.



8 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El programa debería de estar abierto a la participación de la sociedad en su fase de elaboración, garantizando la escucha estructurada de los diferentes sectores sociales. Igualmente, podría ser recomendable la evaluación de los programas electorales por expertos reconocidos e independientes.



9 DIMENSIÓN DIGITAL

El programa debería contemplar diferentes formatos y canales para hacerlo accesible y comprensible a los diferentes colectivos de la sociedad. La dimensión digital del Programa facilitará el acceso a diferentes niveles de información de las políticas y medidas electorales.



10 INFORMACIÓN ÚTIL

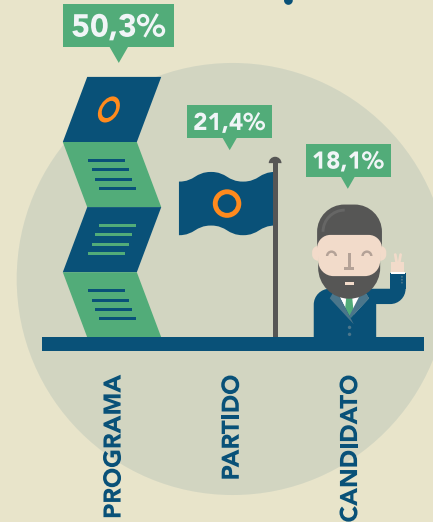
El programa debería ser difundido potenciando la generación de contenidos e información de utilidad en la sociedad, facilitando el contraste entre las propuestas de los diferentes partidos y evitando argumentos y discursos demagógicos.



EL PROGRAMA ELECTORAL Y LA CIUDADANÍA

INFLUENCIA EN EL VOTO

Pregunta N°1



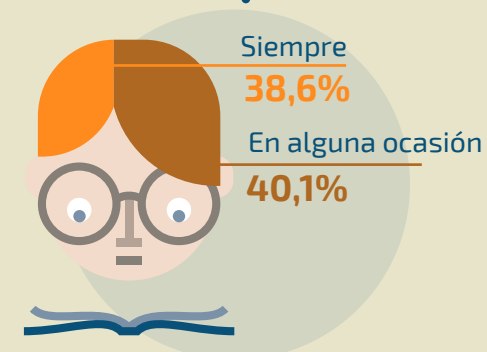
IMPORTANCIA DEL PROGRAMA

Pregunta N°2



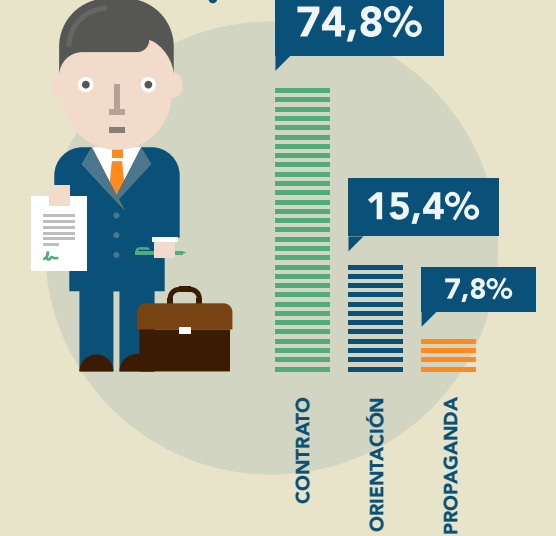
LECTURA DE LOS PROGRAMAS

Pregunta N°3



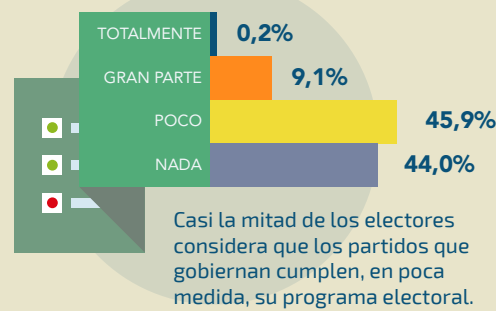
EL PROGRAMA Y LOS POLÍTICOS

Pregunta N°4



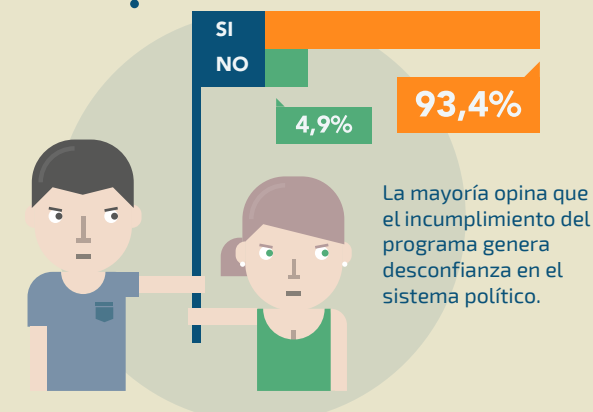
CREENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA

Pregunta N°5



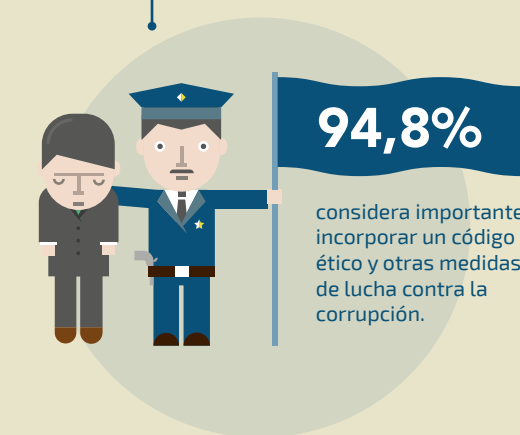
INCLUMPLIMIENTO Y DESCONFIANZA

Pregunta N°6



MEDIDAS ANTI-CORRUPCIÓN

Pregunta N°7



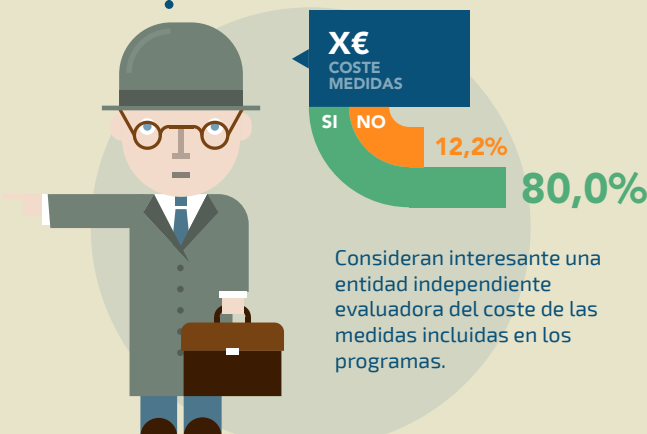
MEDIDAS NO CUMPLIBLES

Pregunta N°8



AUTORIDAD INDEPENDIENTE

Pregunta N°9



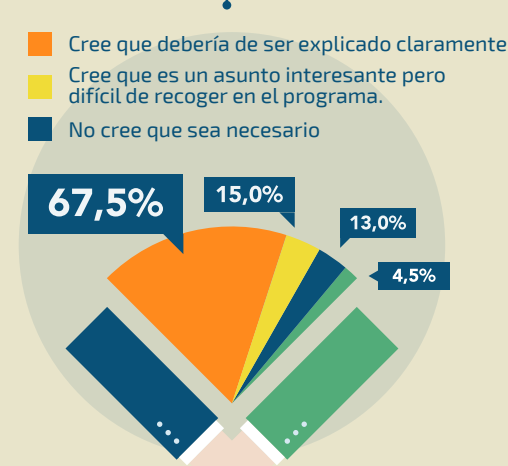
RESPONSABILIDAD DE LOS CANDIDATOS

Pregunta N°10



INCORPORACIÓN ESTRATEGIA DE COALICIONES

Pregunta N°11



RENDICIÓN DE CUENTAS

Pregunta N°12

